

Ananas-Show hilft Dorfschule

BRÜHL. Mazia Matano lacht bis hinter beide Ohren: „Probieren Sie, herrlich süß, fruchtig, frisch und saftig!“ Recht hat er, wie zahlreiche Kundinnen und Kunden zustimmend nicken: Mazias Ananas sind die besten!

Seit Mittwoch ist der Kenianer im „Edeka aktiv markt“ Embach mit seiner „Ali Babas Ananas Show“ zu Gast – und findet dort großen Zuspruch, wie nicht nur der Inhaber des Edeka-Marktes, Oliver Embach, anerkennend registriert. Zum einen natürlich wegen der tropischen Früchte, die Mazia Matano ruckzuck zerteilt und damit Schale um Schale mit Ananas- und Mangostücken füllt. Zum anderen aber auch wegen des guten Zwecks, der mit dieser Aktion

verbunden ist: Ein Teil des Verkaufserlöses fließt in die Hilfsaktion des Edeka-Mitarbeiters Alibaba Mwambaya im kenianischen Vipingo.

Dass die Ananas nicht aus Kenia, sondern aus Costa Rica stammen, stört Mazia Matano nicht im Geringsten: „Auch gute Ware“, lobt er anerkennend und setzt das große Messer flink an einer der großen Früchte an. „Hauptsache ist doch, dass es schmeckt und dazu noch etwas für einen guten Zweck getan werden kann“.

Das findet auch Marktinhaber Oliver Embach, der bei der gemeinsamen Aktion der Edeka-Kette sofort dabei war und sogar örtliche Kindergärten und Schulklassen zum Verkosten der exotischen Früchte ein-

geladen hatte. Mit Spenden und einem Teil des Verkaufserlöses wird das Hilfsprojekt in dem etwa 20 Kilometer nördlich von Mombasa gelegenen Dorf Vipingo unterstützt, wo es gegenwärtig weder einen Wasserbrunnen noch Strom gibt. Auch soll mit den Edeka-Aktion der Bau der Dorfschule gefördert werden. Die Möglichkeit, die Schule zu besuchen, ist für die gegenwärtig rund 200 Kinder des kenianischen Dorfes schließlich die einzige Chance auf eine Zukunft in Würde. *bir*

i „Ali Babas Ananas Show“ ist auch am heutigen Samstag nochmals im „Edeka aktiv markt“ Embach, Luftschiffring 28, zu sehen – und zu genießen!



Legt sich für die gute Sache mächtig ins Zeug: Mit sichtlicher Freude bereitet Mazia Matano den Kundinnen und Kunden ein wahrlich fruchtiges Vergnügen. BILD: LENHARDT